

## 3.4 Die verschiedenen Kategorien von Geschäftsstellen der SV Sparkassenversicherung

### Klassifizierung und Ausstattung der Geschäftsstellen

Die Geschäftsstellen der SV Sparkassenversicherung sind in verschiedene Kategorien je nach Art und Standort der Geschäftsstelle klassifiziert. Dabei handelt es sich zum einen um Geschäftsstellen die in Sparkassen betrieben werden. Zum anderen um eigenständige Standorte die z. B. in Ladengeschäften, Büro- und Geschäftshäusern oder Ein- und Mehrfamilienhäusern geführt werden.

Um die Außenkennzeichnung von Geschäftsstellen durch Werbemaßnahmen zu begleiten, wird für die unterschiedlichen Geschäftskategorien ein speziell zugeschnittener Katalog von Maßnahmen mit Werbemitteln zur Außenkennzeichnung wie z. B. Wandkassettenanlagen, Pylone oder auch Fensterbeklebung angeboten. Dabei werden drei wesentliche Kategorien an Geschäftsstellen unterschieden in:

- Geschäftsstellen mit Schaufenstern (d. h. Werbeflächen)
- Geschäftsstellen in Büro- oder Geschäftshäusern
- Geschäftsstellen in Ein- oder Mehrfamilienhäusern

Nachfolgend die Merkmale und Ausstattungsmöglichkeiten dieser Geschäftskategorien.

### SV Geschäftsstelle mit plakativen Schaufensterflächen

Der optimale Standort der Geschäftsstelle der SV Sparkassenversicherung ist eine repräsentative Lage (z. B. Innenstadtnähe/Fußgängerzone) mit einer modernen Hausfassade und mindestens einem Schaufenster als Werbefläche. Diese Geschäftsstelle ist damit der werbewirksamste Standort und benötigt daher auch alle zur Verfügung stehenden Werbemittel zur Außenkennzeichnung.

Um hier aufmerksamkeitsstark einen hohen Wiedererkennungswert zu erzielen wird eine Leuchtwerbung mit der SV Bild-/Wortmarke, sowie weitere Elemente wie z. B. die Schaufensterbeklebung, Plakate oder auch ein Ausleger eingesetzt. Alle zur Verfügung stehenden Elemente der Primärkennzeichnung sind für diese Geschäftsstellen einsetzbar. Bei der Schaufensterbeklebung wird die Variante des weißen Fassadenbandes favorisiert.

*Genehmigt werden: alle zur Verfügung stehenden Elemente der Primärkennzeichnung, sowohl Leuchtwerbung als auch Beklebung. Das weiße Fassadenband wird favorisiert.*

### SV Geschäftsstellen in Geschäftshäusern oder repräsentativen Altbauten ohne Schaufenster

Bei diesen Standorten wird das Aktionsprogramm zur Außenkennzeichnung aufgrund eines ruhigeren Umfeldes und nicht vorhandener Schaufensterflächen auf die Elemente der hochwertigen Pylone, Pylonleuchtwerbeanlagen, sowie Geschäftszeitschilder in Metalloptik reduziert. Großflächige Wandkassettenanlagen und Fensterbeklebung kommen hier nicht zum Einsatz. In Einzelfällen kann

die Bild-/Wortmarke als Beklebung auf Glasflächen im Eingangsbereich oder als Leuchtwerbung aus Einzelbuchstaben direkt auf der Wand angebracht werden.

*Genehmigt werden: Pylonschilder und Pylonleuchtwerbeanlagen, Geschäftszeitschilder, Beklebung auf Glasflächen im Eingangsbereich, Leuchtwerbung aus Einzelbuchstaben direkt auf der Wand nach Abstimmung.*

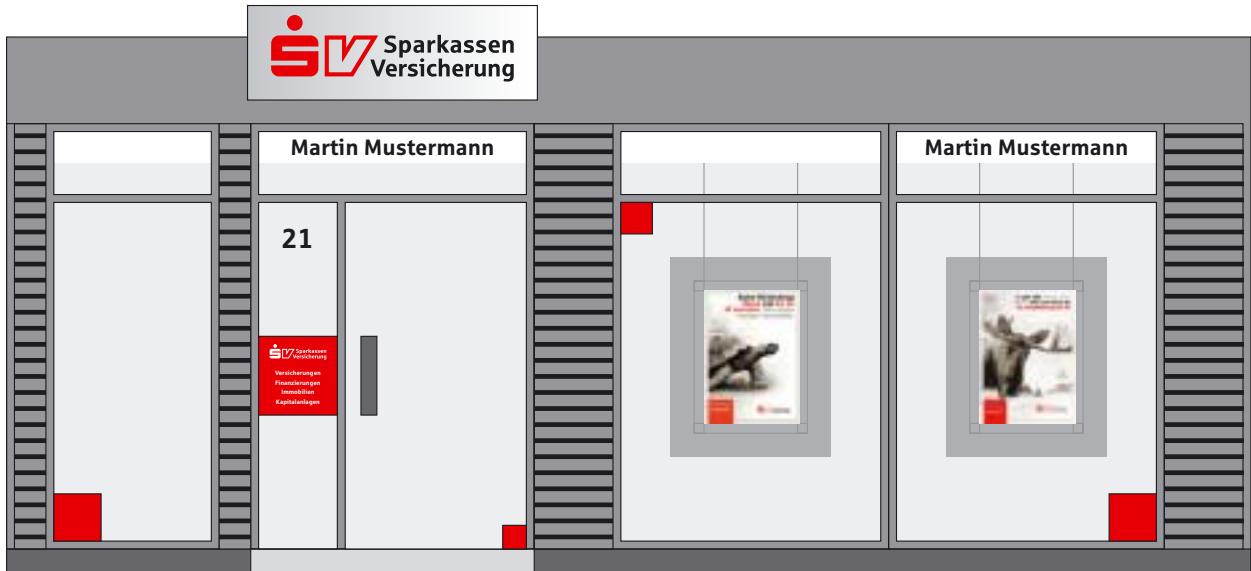
*Nicht genehmigt werden: Fensterbeklebung und Wandkassettenanlagen.*

### Büros in Wohnhäusern, Ein- und Mehrfamilienhäusern

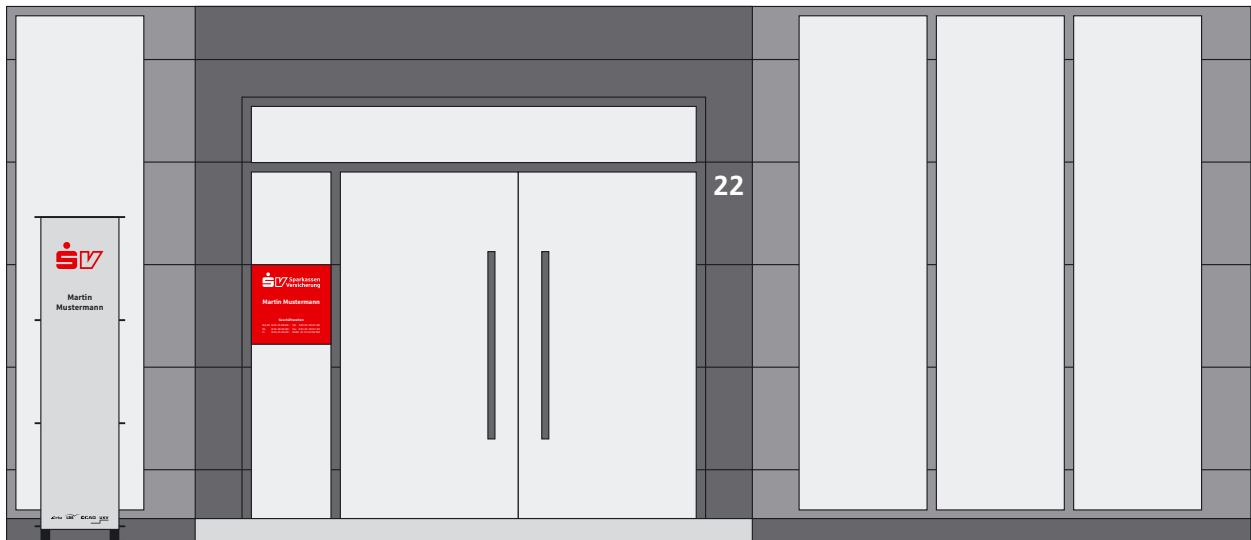
Für diese Art von Standorten als Geschäftsstelle gilt ähnliches wie bei den Büro- und Geschäftshäusern: Da es sich meist nicht um repräsentative Geschäftslagen handelt, sondern eher um Lagen in klassischen Wohn- und Gewerbegebieten werden hier die Elemente zur Außenkennzeichnung nicht großflächig eingesetzt, sondern es wird dezent mit den hochwertigen Pylonen und Schildern in Metalloptik gearbeitet.

*Genehmigt werden: Pylonschilder und Pylonleuchtwerbeanlagen, Geschäftszeitschilder, Beklebung auf Glasflächen im Eingangsbereich.*

*Nicht genehmigt werden: Fensterbeklebung und Wandkassettenanlagen.*



*Geschäftsstellentyp A · Geschäftsstelle mit Schaufensterflächen*



*Geschäftsstellentyp B · Bürogebäude*



*Geschäftsstellentyp C · Ein- oder Mehrfamilienhaus*